

Checkliste: Vor der Kamera

Klare Inhalte in verständlicher Sprache und Botschaften für ein definiertes Zielpublikum sind für den Auftritt vor der Kamera unverzichtbar. Die Wahrnehmung der Zuschauer wird aber massgeblich durch weitere Faktoren beeinflusst, deren Beachtung wir Ihnen mit dieser Checkliste erleichtern möchten.

Grundsätzlich

- Texte nicht auswendig lernen; auf Basis von Stichworten frei formulieren.
- Treten Sie nicht alleine vor die Kamera. Nehmen Sie immer eine Person mit, die Ihren Auftritt kontrolliert und ggf. eingreift.

Kleidung / äusseres Erscheinungsbild

- Angemessene Kleidung, schlicht und farblich moderat, ohne Accessoires.
- Make-up und eine frische Rasur verbessern das Erscheinungsbild.

Vor Ort

- Wählen Sie einen ruhigen, thematisch passenden Aufnahmeort ohne störende Nebengeräusche. Multimedia Production (MMP) bietet eine Liste mit geeigneten Aufnahmeorten an.

Während der Aufnahme

- Achten Sie auf Ihre Körperhaltung: Bequem, aber nicht zu lässig.
- Zurückhaltende Gestik; wählen Sie eine gute Position für Ihre Hände.
- Mimik: Natürlich, konzentriert und freundlich. Lächeln wirkt sympathisch!
- Achten Sie auf eine deutliche Aussprache, ein gutes Sprechtempo und genügend Pausen.

Support MMP

- Das Videostudio bietet mit unterschiedlichen Hintergründen, Settings und Teleprompter einen sehr gut geeigneten Aufnahmeort.
- Falls Sie mit einem externen Anbieter zusammenarbeiten, können Formulare für die rechtlich einwandfreie Handhabung Ihrer Aufzeichnung über Martin Wieser bezogen werden. Kontakt: 34328, wiesemar@id.ethz.ch